

Аналитика в социальных медиа



Что нужно



Система автоматического мониторинга

Работает робот:

- Поиск упоминаний;
- Количественные метрики.

Аналитики-исследователи

Работает человек:

- Ручная обработка;
- Качественные метрики.

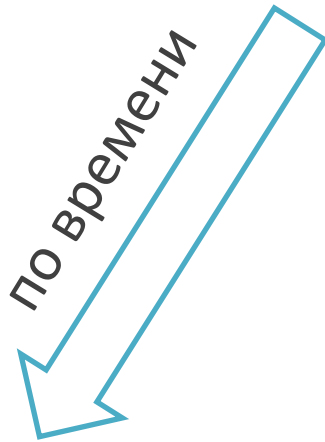


Метрики. Какие и зачем?



- кол-во упоминаний
 - кол-во уникальных ресурсов
 - кол-во уникальных авторов
 - вовлеченность
 - геотаргетинг
 - пол\возраст автора
 - облако тегов
 - автоматическая тональность
 - аудитория\охват
- ручная тональность
 - контекст упоминаний
 - ручной анализ
- ↓
- анализ информповодов
(какие и как повлияли)
 - анализ авторов (кто он?)
 - степень важности
- Diagram description: Two green arrows originate from the right-hand list. One points to 'облако тегов' and the other to 'автоматическая тональность' in the left-hand list. A red arrow points downwards from 'ручной анализ' to 'анализ информповодов'.

Какие отчеты и исследования бывают:



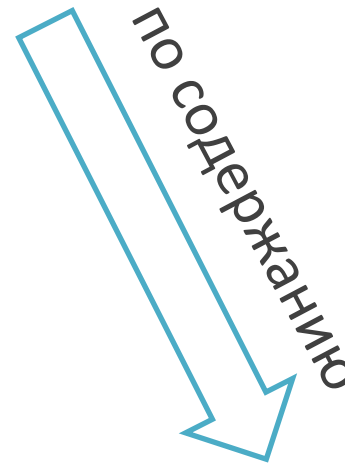
Ежедневные

Еженедельные

Ежемесячные

Ежеквартальные

Ежегодные +

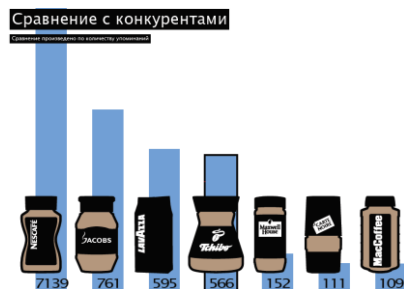


Присутствие в социальных медиа
(реал-тайм мониторинг)

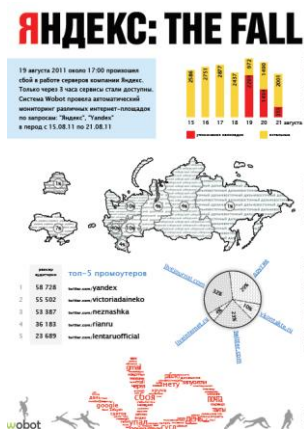
Сравнение активности своего
бренда в разные промежутки
времени (ретроспектива)

Сравнение своего бренда с
брендами конкурентов

Примеры из разных отраслей

товары и услуги

- аудитория
- вовлеченность
- геотаргетинг
- тональность
- облако тегов
- определение контекста
- ручной анализ

оперативное реагирование

- аудитория
- геотаргетинг
- тональность
- облако тегов
- определение контекста

общественно-политические акции

- аудитория
- вовлеченность
- геотаргетинг
- тональность
- облако тегов
- определение контекста
- ручной анализ

Шоу-бизнес \ политика



Количество просмотров
Количество роликов
Количество «понравилось/не понравилось»
Количество комментариев



Количество просмотров
Количество роликов
Количество авторов
Количество каналов
Количество комментариев



Количество роликов
Количество просмотров



Количество роликов
Количество просмотров



Количество прослушиваний
Количество слушателей
Количество участников
Количество упоминаний в журнале



Социальная активность
Количество групп
Количество участников групп



Количество записей
Количество комментариев
Количество сообществ
Количество читателей
Количество упоминаний



Количество записей в гостевой
Количество комментариев
Количество сообществ
Количество читателей
Количество упоминаний
Количество обсуждений



Количество упоминаний в прессе



Количество упоминаний в прессе



Количество упоминаний в прессе
Частота упоминаемости
Региональная популярность



Количество сообществ
Количество читателей
Количество комментариев
Количество записей
Количество сообщений

Пример



Noize MC

Временной промежуток 1 апреля – 31 мая
 Интенсивность обсуждения 2.8
 Динамика активности 185%
 Динамика обсуждаемости -16%
 Динамика узнаваемости 45%

6130
 10757148
 2871
 11254

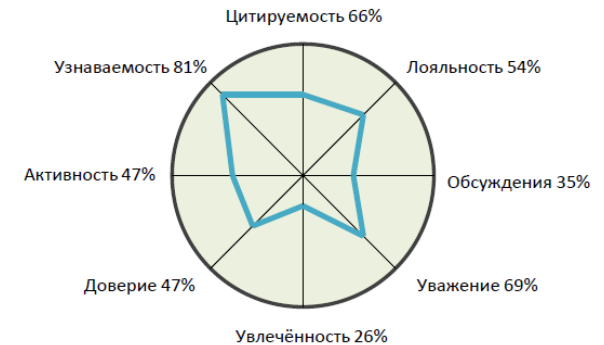
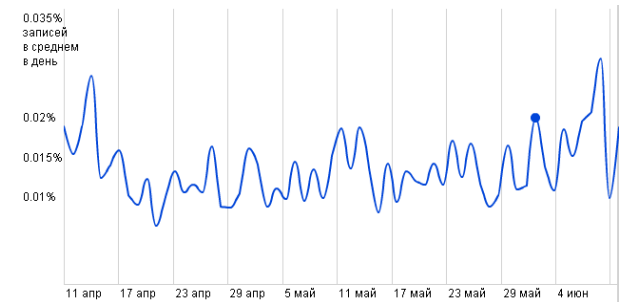
2124
 5987452
 1021
 612
 196

2124
 5987452

6130
 10757148
 2871
 11254

6130
 10757148
 2871
 11254

6130
 10757148
 2871
 11254



Количество записей
 Количество просмотров
 Количество авторов

Количество «понравилось»
 Количество комментариев
 Количество упоминаний



Брусов Михаил

ДИРЕКТОР ПО
РАБОТЕ С КЛИЕНТАМИ

wobot

Социальные медиа : мониторинг и аналитика

Москва, Россия

+ 7 926 5335796

+ 7 901 5560644

@ bma@wobot.ru