

# Социальные сети как ориентир развития бизнеса

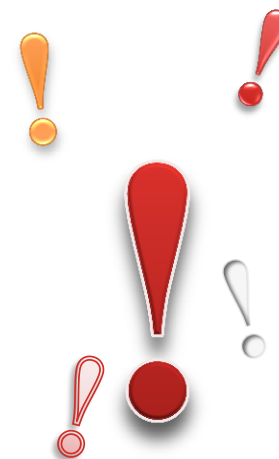


**Микаелян Инга**

**Аналитик РБК.research**

- 1** Интересные факты о социальных сетях
- 2** Построение коммуникации с брендом в социальных сетях
- 3** О некоторых социальных медиа

# Интересные факты о социальных сетях



# А ЗНАЕТЕ ли Вы ...

86,5%

Уровень проникновения социальных сетей в России,  
% от аудитории интернета (Россия 100 +, 18-54)

## Кто общается в социальных сетях?



© РБК.research

61%

в возрасте 18 до 34 лет



61%

женаты/замужем



59%

доход менее 20 тыс.  
руб./месяц



58%

женщины



56%

есть дети



Источник данных: РБК.research. Россия 100 тыс.+, 18-54 лет  
Дата актуализации – октябрь 2011 года

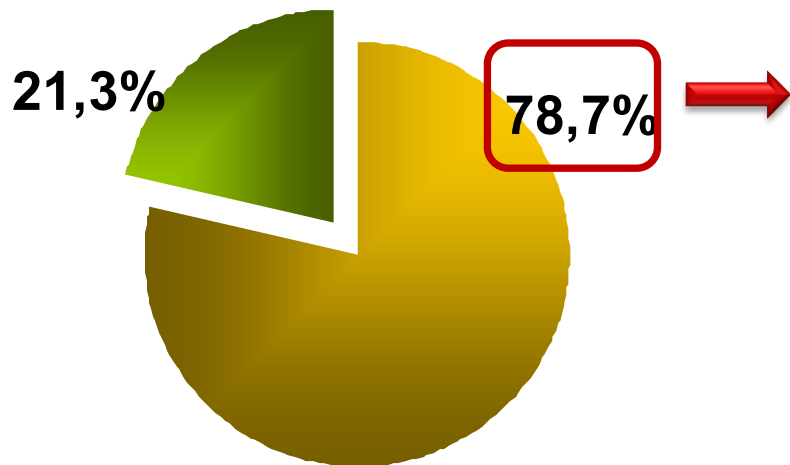
# «Что Вы обычно **делаете** в социальных сетях?»,

% от опрошенных пользователей социальных сетей

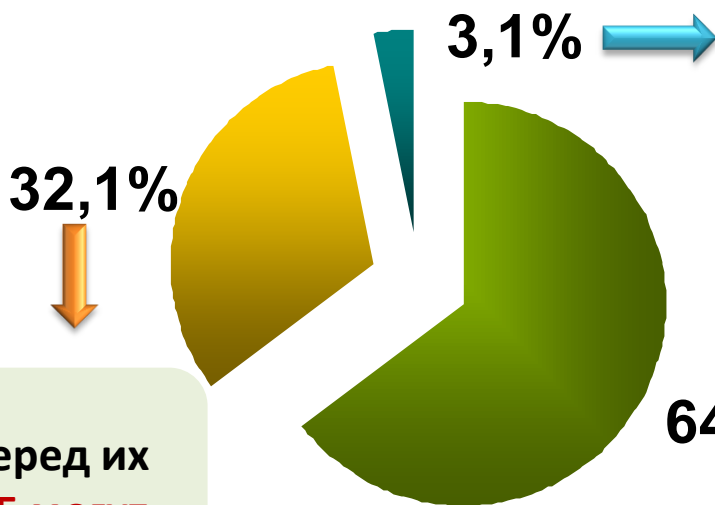


© РБК.research

# Некоторые факты...о пользователях социальных сетей



**ОБСУЖДАЮТ** характеристики каких-либо товаров или услуг в соц. сетях



**Не читают** отзывы о товарах/услугах перед их покупкой

**Читают** отзывы о товарах/услугах перед их покупкой, **когда НЕ могут выбрать**

**ВСЕГДА читают** отзывы о товарах/услугах перед их покупкой

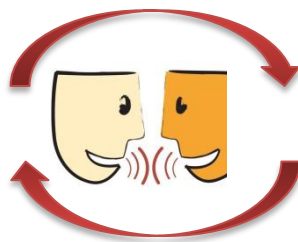
# Уровень **доверия** к различным источникам информации при **принятии решения о покупке** товаров/услуг



**1** – совершенно  
НЕ доверяю

**7** – полностью  
доверяю

# Построение коммуникации с брендом в социальных сетях



# Некоторые факты...о пользователях социальных сетей



## Причины подписки ...

Для получения информации о новых продуктах **75,9%**

Для получения скидок на продукцию **61,3%**

Хочу знать последние новости о бренде **39,5%**

Хочу показать, что мне нравится бренд **15,5%**

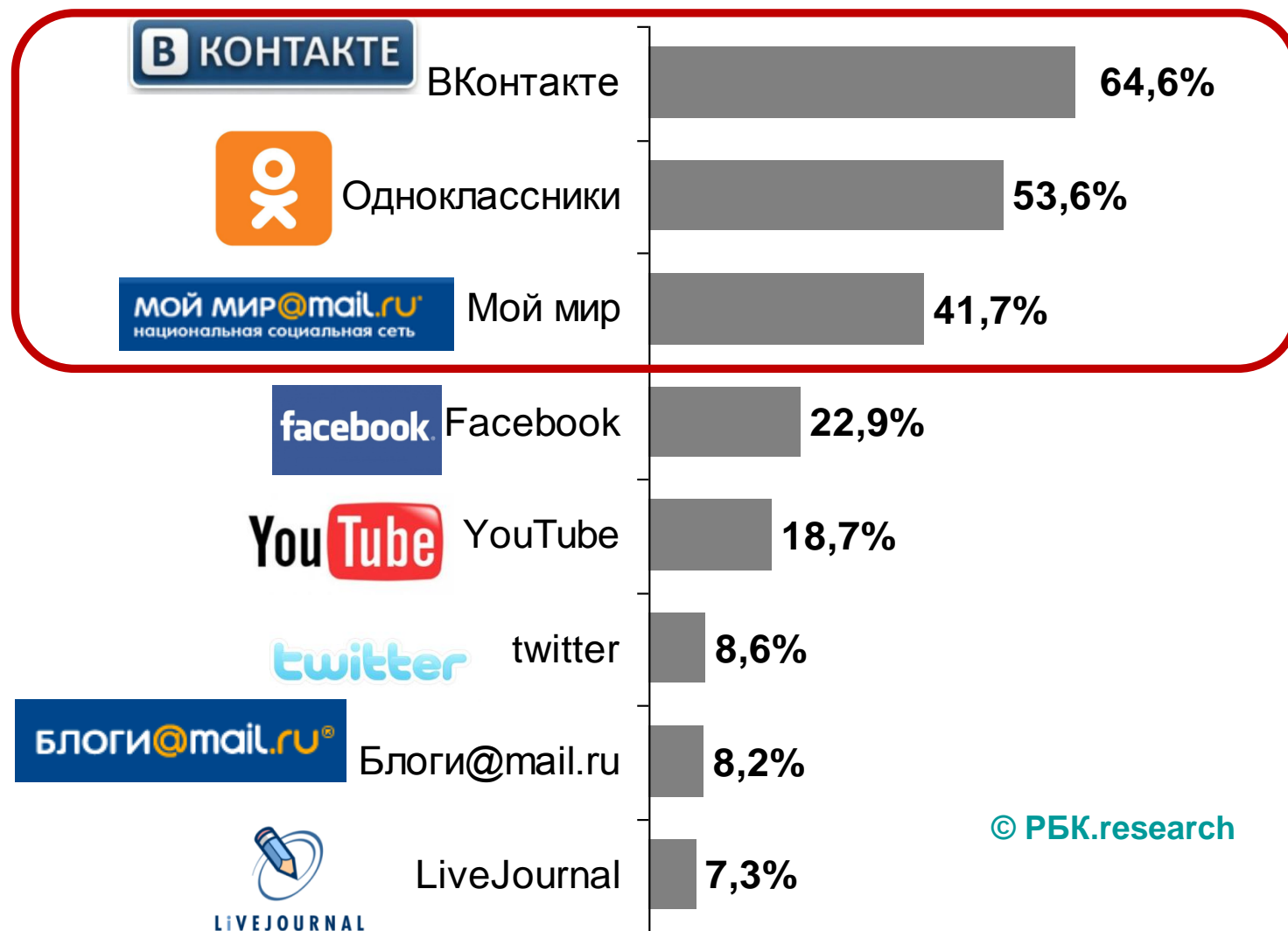
Для того, чтобы делиться своими мыслями и идеями как улучшить бренд **9,2%**

Это подчеркивает мой статус **6,7%**

## О некоторых социальных медиа



## Доля пользователей некоторых социальных медиа, % от аудитории Рунета



© РБК.research

Источник данных: РБК.research. Дата актуализации – октябрь 2011

# Ежемесячная аудитория крупнейших социальных сетей в России, % от опрошенных интернет-пользователей, проживающих в России

**В КОНТАКТЕ**

**26,7** млн. человек



**22,3** млн. человек

**МОЙ МИР@mail.ru**  
национальная социальная сеть

**17,3** млн. человек

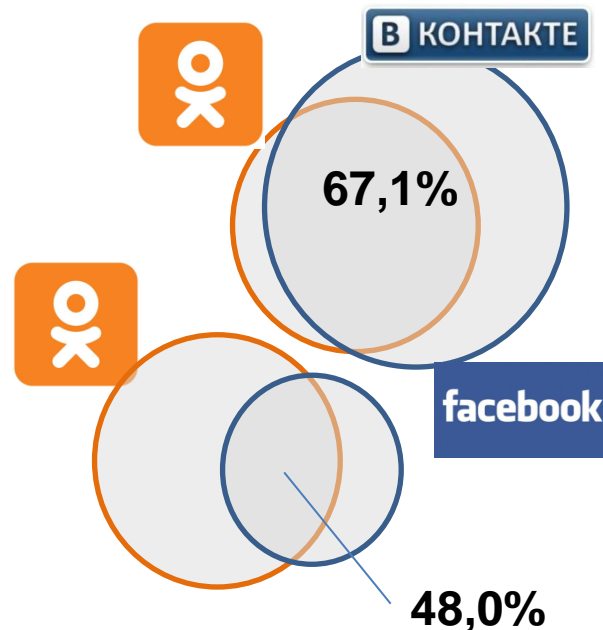
**facebook**

**9,5** млн. человек

**Мой Круг**  
Сервис Яндекса

**1,0** млн. человек

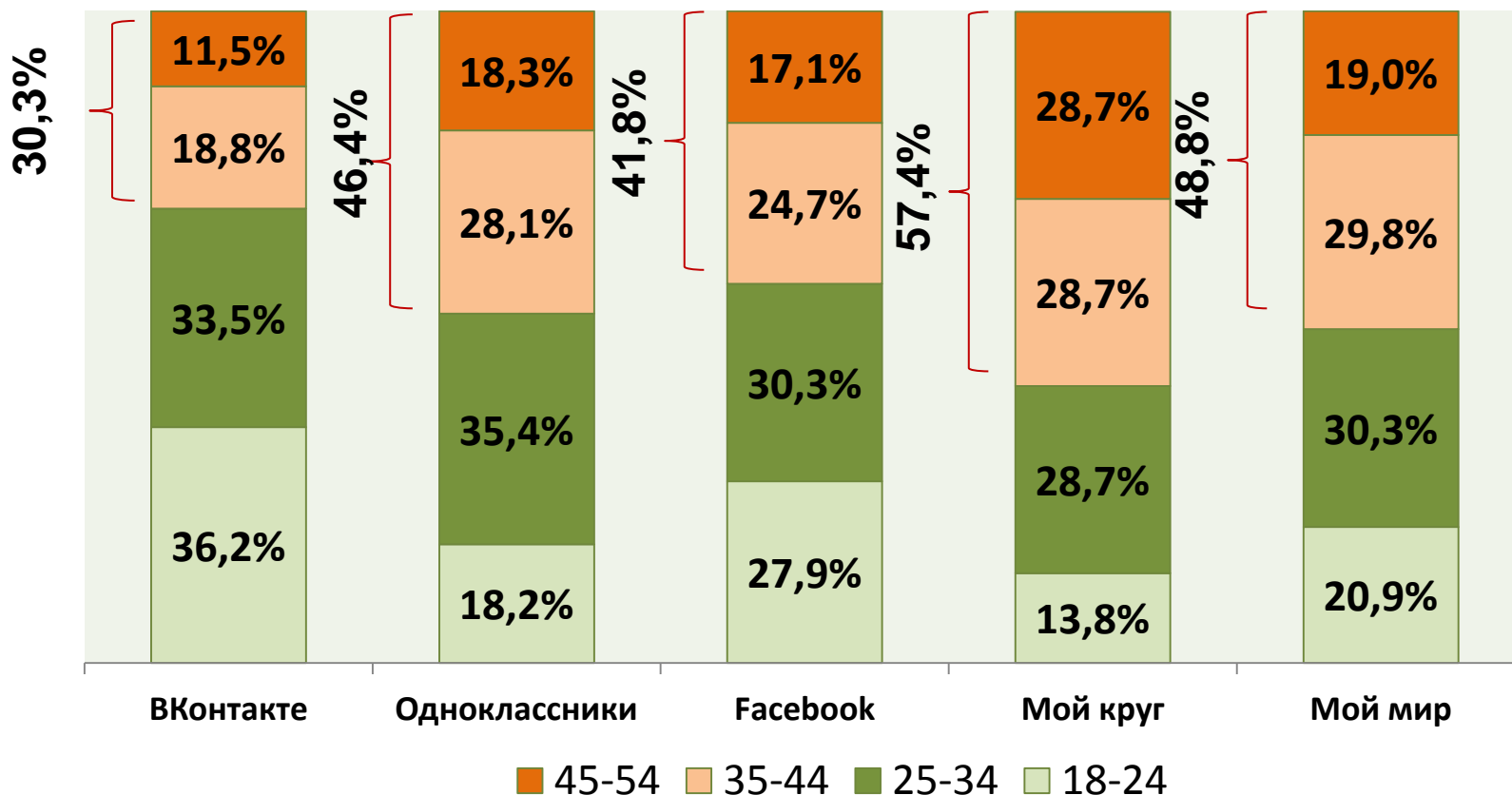
Значимое пересечение  
между аудиториями  
социальных сетей :



© РБК.research

Источник данных: РБК.research

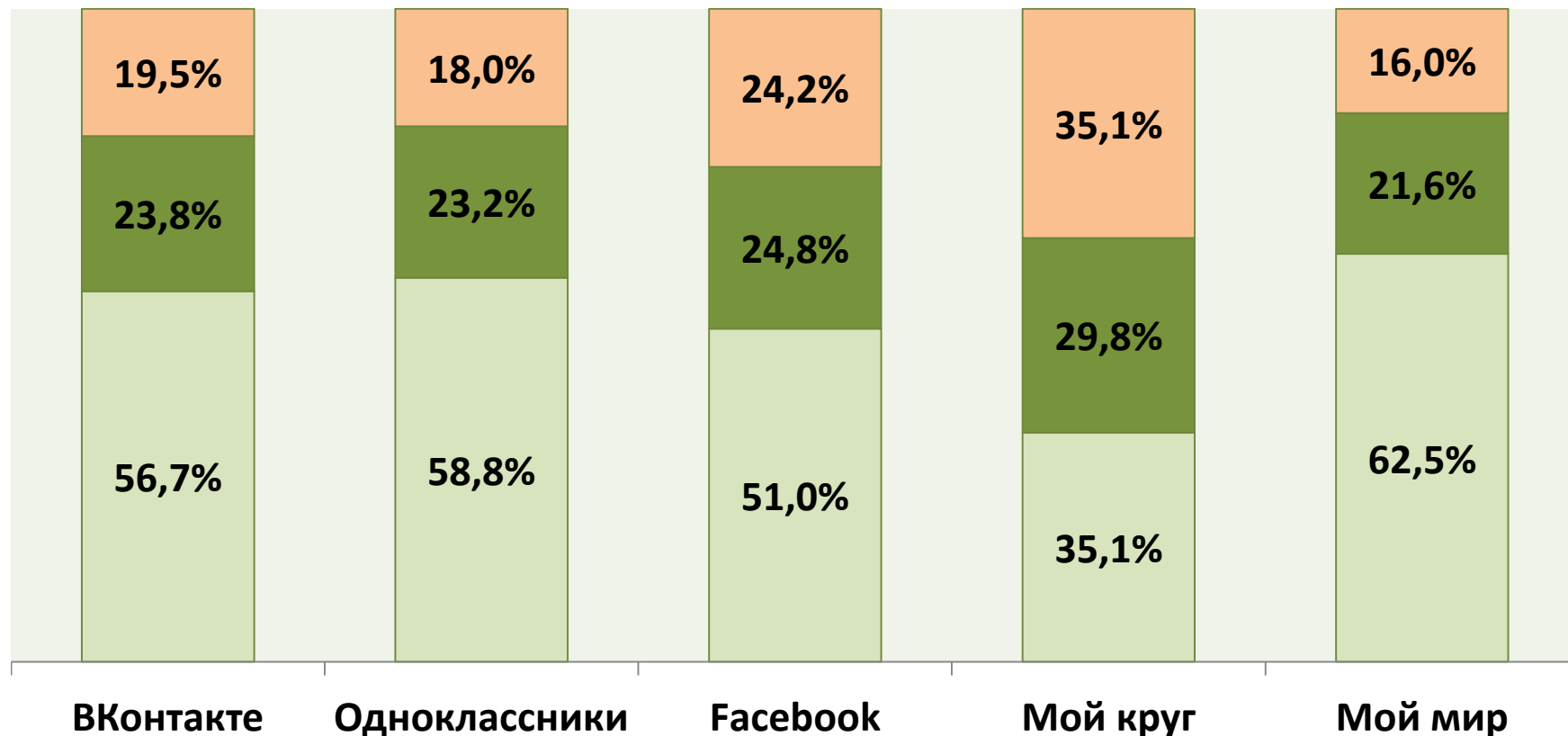
# Аудитория посетителей крупнейших социальных сетей в России



© РБК.research

Источник данных: РБК.research

# Аудитория посетителей крупнейших социальных сетей в России



© РБК.research

Более 30 тыс. руб.

21-30 тыс. рублей

До 20 тыс. рублей

Источник данных: РБК.research

**Спасибо за внимание!**



**Микаелян Инга**

Аналитик,

ИА РосБизнесКонсалтинг

**+7 (495) 363-11-11 (3374)**

**[www.rbc.ru](http://www.rbc.ru)**

**<http://marketing.rbc.ru>**

**[Imikaelyan@rbc.ru](mailto:Imikaelyan@rbc.ru)**